

LEVEL UP!

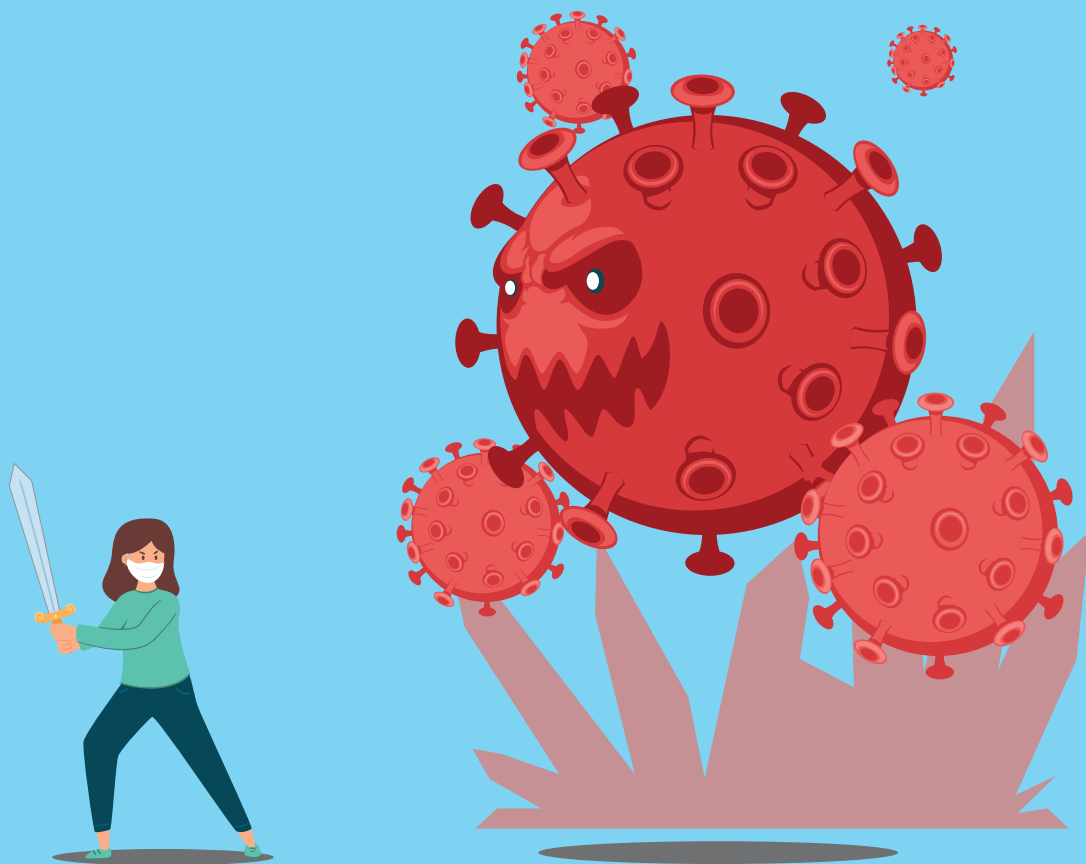
Akcija za 5!

priručnik za učenice i učenike

Mladi

Covid-19

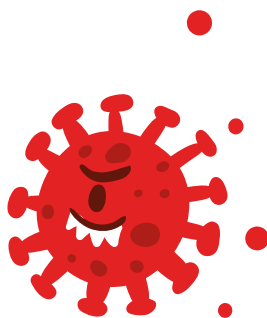
VS



PRIRUČNIK ZA UČENICE I UČENIKE U PROJEKTU

LEVEL UP!

Akcija za



Izdanje 2020.

IMPRESSUM

Priručnik pripremali/-e:

Maja Uršić Staraj

Maša Cek

Emma Žufić

Jan Barić

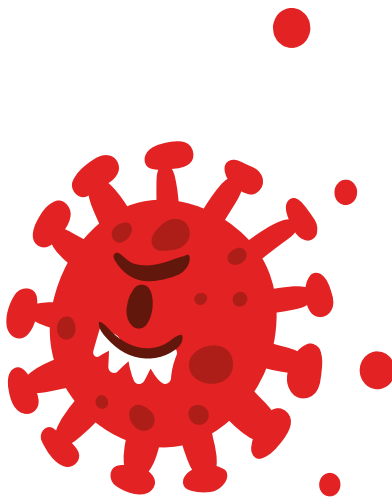
Aleksandra Vinkerlić

Suzana Jašić

Sandra Pernar

Igor Bajok

Vana Gović



Grafičko oblikovanje:

Marko Laća

Publikacija je izrađena u sklopu projekta "Akcija za 5 – Level Up!".

Projekt se provodi uz financijsku podršku Središnjeg državnog ureda za demografiju i mlade i Grada Rijeke.

Projekt provode Udruga Delta, Udruga za ljudska prava i građansku participaciju PaRiter i Grad Rijeka.

Stajališta izražena u ovoj publikaciji isključiva su odgovornost Udruge Delta i ne odražavaju nužno stajalište Središnjeg državnog ureda za demografiju i mlade i Grada Rijeke.



Drage učenice i dragi učenici,

tijekom listopada i studenog ove čudne 2020. godine sudjelovat ćete u projektu „Akcija za 5!“. Time ćete imati priliku da sami/-e osmislite projekt za svoj grad i realizirate ga novcem iz gradskog proračuna. Očekuje vas uzbudljiv i zanimljiv period, prepun kontakata s različitim osobama, tijekom kojeg ćete više naučiti o funkcioniranju lokalne vlasti, ali i o mnogim drugim pitanjima.

Nadamo se da će vaše današnje sudjelovanje u „Akciji za 5!“ utjecati na **povećanje aktivnijeg angažmana** svih nas u zajednici (bila ona mjesna, gradska, općinska, županijska ili čak državna).

Biti aktivan građanin/aktivna građanka nije jednostavno. Da biste bili aktivni morate znati što želite i kako to ostvariti, a između ostaloga **morate znati kako utjecati na donositelje odluka**. Kroz projekt ćete naučiti tko su donositelji odluka u vašem gradu i na koji način se odluke donose.

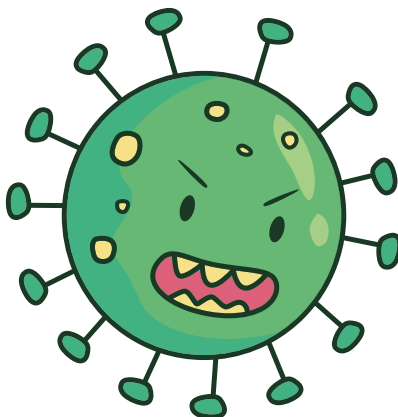
Točnije, u ovom procesu ćete vi igrati ulogu donositelja odluka i velikim dijelom pridonijeti odabiru projekta koji će u bliskoj budućnosti biti realiziran u vašem gradu!

Tijekom „Akcije za 5!“ radit ćete u grupama. **Svaka grupa osmislit će po jedan projekt** kojeg će predložiti Gradu za financiranje. Samo jedan projekt (za kojeg vi glasovanjem odlučite da je najbolji) bit će uistinu i realiziran.

Ovaj priručnik će vam služiti kao vodič – u njemu ćete naći sve potrebne informacije o tome što u kojem trenutku trebate raditi, a ukoliko budete imali nedoumica ili pitanja, odnosno zatrebate li pomoć, ne zaboravite da su tu i koordinatori i koordinatorice vaših grupa.

Želimo vam uspješan rad!

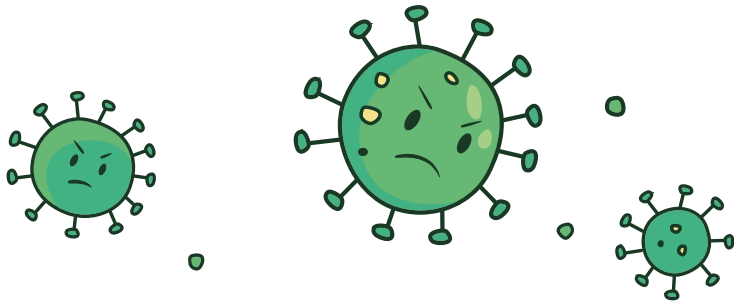
UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA MLADE



Pandemija COVID-19 jedna je od glavnih briga i prijetnji ljudima diljem svijeta u 2020. godini, a čini se da će to ostati i narednih godina. **Ekonomske i društvene posljedice novonastale krize drugačije pogađaju osobe iz različitih društvenih skupina** (npr. bogate/siromašne, pripadnike većinskog/manjinskog stanovništva, zaposlene/nezaposlene, i sl.), a posebno će ih osjetiti mladi (15 do 30 godina) i buduće generacije.

Usljed potencijalno teških okolnosti u kojima se mladi nalaze ili će se tek naći, važno je imati na umu da **krize nose sa sobom i potencijal za pozitivne društvene promjene**, čemu mlađe generacije mogu uvelike doprinijeti (od poticanja solidarnosti u društvu do inovativnih poslovnih ideja). Kako bi znali/-e na što se želimo usmjeriti, kako se prilagoditi, koja područja u osobnom životu i u zajednici želimo osnažiti, važno je da ostanemo informirani/-e i savjesni/-e prema sebi i drugima. Zbog toga ovaj priručnik donosi kratak pregled utjecaja pandemije COVID-19 na mlade u područjima za koja podaci iz aktualnih nacionalnih, europskih i svjetskih istraživanja pokazuju da su najviše ugrožena: mentalno zdravlje, obrazovanje, zapošljavanje i raspoloživi dohodak, a dio je posvećen i skupini na koju se navedeno posebno odražava: na mlade pripadnike ranjivih skupina (npr. mlade beskućnike/-ce, nezaposlene mlade i mlade koji nisu u sustavu školovanja ili usavršavanja, mlade s invaliditetom, itd.).

Nadamo se da vas nećemo previše „baciti u bed“, nego **potaknuti da se odvažite na djelovanje u zajednici** i tako doprinesete pozitivnim promjenama u svom životu i životu vaših mladih sugrađana i sugrađanki.



MENTALNO ZDRAVLJE

Adolescencija je period života u kojem osobe izgrađuju i pronalaze osobni identitet, a može biti popraćen stresom, anksioznošću i depresivnim simptomima¹. Vrijeme globalne krize na različite načine pogađa mlade, bez obzira na to jesu li iskusili navedene smetnje i probleme. Okolinski čimbenici, poput socioekonomskog statusa, stanja u obitelji te mentalnog stanja mladih, najviše utječu na mogućnost iskorištavanja dobivenih prilika².

Od pojave COVID-19 mediji upozoravaju na opasnost virusa po fizičko zdravlje, dok je mentalno zdravlje „palo u drugi plan“. Iako je komunikacija licem u lice ograničena, izrazito je važno omogućiti mladima dostupnost psihološke pomoći drugim putevima, npr. pružanje zdravstvene pomoći putem tehnologije (telefonski razgovori, *online* sastanci i dr.). S djecom i mladima se također treba više komunicirati o mogućim negativnim utjecajima tehnologije i interneta i potencijalnim prijetnjama na koje mogu naići.

1 Allen i Waterman, 2019

2 Fegert i sur., 2020




Za kraj, treba imati na umu da se ljudi nikada prije nisu našli u ovakvoj situaciji te se ne mogu svi na pravi način prilagoditi novonastalim nesvakidašnjim i ekstremnim uvjetima. Stoga je važno da imamo razumijevanja jedni prema drugima, potražimo pomoć ako nam je potrebna i ohrabrujemo to i kod osoba u našoj okolini.

COVID-19

I

MENTALNO ZDRAVLJE

POZITIVNI I NEGATIVNI UTJECAJI

	
vrijeme s obitelji i bližnjima	strah od zaraze i socio-ekonomske brige
nema negativnih strana uobičajene svakodnevice	snažan stres i opsesivno provjeravanje
učenje novih načina za suočavanje sa stresom	nedostatak druženja s vršnjacima i prilika za istraživanje identiteta
razvoj osjećaja za druge i međusobnog pomaganja ljudi	sumnjičavost i netrpeljivost prema drugima i drugačijima, optuživanje da "nose bolest"

 prema Duan i sur., 2020; Fegert i sur., 2020; Fernandez i sur., 2020; Taylor i sur., 2020.



OBRAZOVANJE

Zatvaranje škola i fakulteta diljem svijeta u prvoj polovici 2020. godine značajno je utjecalo na živote i obrazovanje djece i mladih – prema procjenama UN-a, drastične promjene je [iskusilo oko 1.5 milijarde djece i mladih](#) koji se obrazuju. Bogatije zemlje zapada uglavnom su se uspješno prilagodile primjenjujući inovativne metode i alate za učenje na daljinu, dok je obrazovanje u siromašnijim zemljama pretrpjelo [izrazito negativne posljedice](#). Unatoč brznoj prilagodbi zemalja diljem Europe, prelazak na *online* učenje, zatvaranje škola, promjene u novoj školskoj godini povezane s uvođenjem epidemioloških mjera, kao i brojne druge promjene, [ostavile su velik trag na učenike i učence](#).

Na globalnoj razini oko 65% mladih kaže da je prelazak na *online* učenje utjecao na njihovo usvajanje znanja te **smatraju da su učili manje od početka pandemije**. Posebno su pogođeni [ranjivi mladi](#) i mladi koji zbog različitih životnih uvjeta nisu imali pristup internetu i potrebnim uređajima ili nisu imali dovoljnu podršku roditelja. Prema raznim [istraživanjima](#), smanjene mogućnosti za učenje i financijske nedaće povećavaju rizik od napuštanja školovanja.

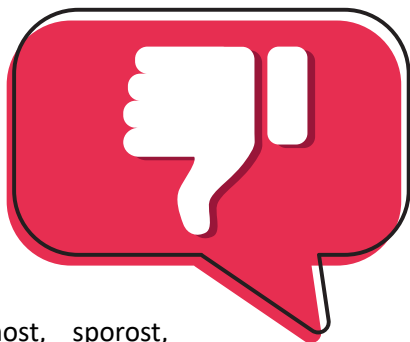
Međutim, u **vrijeme krize je i velik broj mladih pokazao interes za dodatnim obrazovanjem** i usavršavanjem u *online* obliku. Mnogi su upisali tečajeve vezane uz specifične vještine koje im trebaju za posao, tečajeve stranih jezika, korištenja raznih digitalnih alata i dr., što znači da mladi prepoznaju potrebu za raznim znanjima i vještinama koje im mogu pomoći da postanu otporniji na krizu.

Analiza učeničkih odgovora u istraživanju [Ristić Dedić \(2020\)](#) pokazala je da **učenici glavnim prednostima i nedostacima online škole smatraju sljedeće:**





- Fleksibilna organizacija učenja, slijeđenje vlastitog tempa učenja, mogućnost organiziranja učenja prema vlastitom ritmu, samostalnom radu
- Trud, angažiranost i susretljivost profesora
- Nema gubitka vremena za putovanje i uz škole, više slobodnog vremena
- Razumni rokovi za predaju zadaća, dovoljno vremena za obavljanje zadaća



- Problemi s tehnologijom (nepouzdanost, sporost, pad sustava, teškoće u pristupu, rad na više platformi, teškoće praćenja novih zadaća/aktivnosti, zbunjenost oko toga gdje slati zadaću...)
- Nedostatak objašnjenja i poduke od strane profesora, manjak povratne informacije od strane profesora, očekivanje da će učenici puno toga odraditi samostalno
- Preveliki zahtjevi prema učenicima (previše zadaće, predugački zadaci, previše obveza po danu)

ZAPOŠLJAVANJE I RASPOLOŽIVI DOHODAK

Kriza je na različite načine utjecala na sve zaposlene i nezaposlene osobe. Bez obzira na zanimanje, većina zaposlenih je doživjela neke vrste promjena ili prilagodba, od gubitka posla i smanjenja radnih sati, do rada od kuće i povećanja obujma posla.

Istraživanja i u ovom području ukazuju na to da su [mladi posebno pogođeni](#). Mlade osobe, posebno u skupini 16 do 24 godine, već imaju manji raspoloživi dohodak te je veća vjerojatnost da su nezaposleni od osoba starijih od 25 godina. Prema [nekim procjenama](#) na globalnoj razini, **jedna od šest mladih osoba je prestala raditi od početka krize**. Većina gubitka poslova je uzrokovana propadanjem poduzeća i otpuštanjem mlađih radnika/-ca. Mnogima su smanjili radne sate, pogotovo u privatnom sektoru, što izravno utječe na njihove prihode.

Mladi često rade u oblicima zaposlenja koji nisu trajni (privremeni rad, rad na nepuno radno vrijeme), u većem su riziku da izgube posao ili prihode. Isto tako, pandemijom su najviše ugroženi niže plaćeni, privremeni i sezonski poslovi te poslovi u uslužnim djelatnostima (npr. u restoranima, hotelima, kafićima, tvornicama, trgovinama...), u kojem radi velik broj mladih.

Zbog kraćeg boravka na tržištu rada, mlade osobe imaju manje ušteđevine, što ih u kombinaciji s drugim aspektima ekonomske krize može dodatno ugroziti jer nemaju „sigurnu mrežu“. Ekonomske posljedice će se također odraziti na mlade koji se sami uzdržavaju tijekom studiranja – gubitak studentskih poslova može otežati plaćanje stanarine ili otplaćivanje školarine. U Hrvatskoj je često situacija da mlade osobe odlaze studirati van svog mjesta prebivališta, a ako kriza pogodi njih ili njihove roditelje, to će dodatno otežati normalan tijek njihovog nastavka studiranja. Osobe koje su diplomirale u ovom vremenu vjerojatno će teže naći posao, što će odgoditi postizanje financijske neovisnosti.



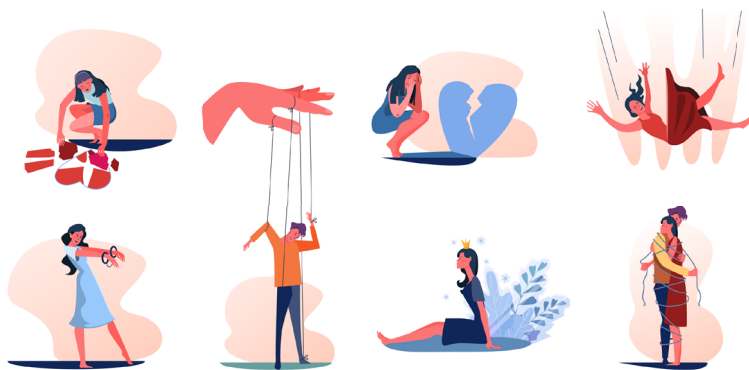
РАНЈИВЕ СКУПИНЕ МЛАДИХ

Rezultati [istraživanja na globalnoj razini](#) pokazuju da je pandemija posebno pogodila ranjive skupine te da je velika vjerojatnost da će se postojeće nejednakosti povećati. Kombinacija različitih karakteristika, kao što su spol, rod, rasa, etnička pripadnost, intelektualne ili fizičke teškoće, lošiji socio-ekonomski uvjeti – mogu pogoršati ranjivost mladih ljudi.

Zatvaranje škola posebno je utjecalo na [dobrobit ranjivih mladih](#), primjerice, učenika/-ca s posebnim obrazovnim potrebama, onih koji nisu imali pristup tehnologiji potrebnoj za *online* nastavu i onih koji su se oslanjali na razne vrste pomoći usluga koje su mogli dobiti u školi (npr. školski obroci, pomoći stručne službe, emocionalna potpora...). Djeca migranti i azilanti tu su se nalazili u posebno nepovoljnom položaju, pogotovo ona koja tek uče Hrvatski jezik.

UNESCO izvještava da je od širenja pandemije porastao broj prijavljenih slučajeva rasizma i diskriminacije prema ljudima drugačijeg podrijetla od većinskog stanovništva. Nadalje, glavni tajnik UN-a Antonio Guterres [upozorio je na “zastrašujući globalni porast”](#) obiteljskog nasilja u krizi koronavirusa.

Djeca i odrasli s teškoćama ili invaliditetom mogu pripadati i zdravstveno rizičnim skupinama, imati popratne probleme sa zdravljem koji povećavaju rizik za komplikacijama uslijed obolijevanja COVID-19. Također, [UNESCO](#) ističe preporuke za poboljšavanje položaja osoba s invaliditetom i/ili teškoćama u vrijeme pandemije: jasne i dostupne informacije (znakovni jezik, fotografije, snimljene upute za slijepe, jednostavne upute za osobe s teškoćama, Brailleovo pismo itd.), strategije za pristup i liječenje u uvjetima povezanim uz COVID-19, osiguravanje dodatne njege i dostupnosti lijekova, kao i emocionalne potpore i podrške mentalnom zdravlju ranjivih skupina.





Akcija za 5!

„Akcija za 5!“ vam pruža mogućnost da razvijete nova znanja i vještine potrebne za aktivno sudjelovanje u procesima donošenja odluka na lokalnoj razini.

U skladu s temom „**Mladi za mlade u pandemiji COVID-19**“ osmislit ćete i napisati projektne prijedloge.

Ono o čemu treba voditi računa je da projektni prijedlozi zadovoljavaju sljedeće:

- da su **provedivi** na lokalnoj razini,
- da su **kreativni**,
- da služe **javnom interesu**,
- te da su **ostvarivi** u kratkome roku (najviše mjesec dana)

KORACI ZA REALIZACIJU IDEJE – PRIJEDLOGA PROJEKTA

Koordinator/ica vaše grupe cijelo će vam vrijeme biti na raspolaganju i pomoći će vam kako god može. No, imajte na umu da ste ipak vi ti koji moraju napraviti sav posao!

1. **BRAINSTORMING (OLUJA IDEJA)**
2. **PISANJE PROJEKTOG PRIJEDLOGA**
3. **IZRADA TIK-TOK VIDEA**
4. **IZBOR PREDSTAVNIKA/-CE VIJEĆA UČENIKA I GLASANJE**

BRAINSTORMING (OLUJA IDEJA)

Unutar grupe ćete raspraviti o temi, o tome što biste htjeli napraviti za druge mlade u vašoj okolini. Smisao *brainstorminga (oluje ideja)* je da osmislite što je više moguće zanimljivih ideja. Nakon toga ćete jednu ili dvije ideje detaljnije analizirati i odabrati koju ćete predstaviti u projektnom prijedlogu.

Vaši prijedlozi mogu ići u smjeru osmišljavanja projekta koji:

1. nudi aktivnosti informiranja mladih ili zagovaranja;
2. nudi aktivnosti edukacije za mlade u nekom području, važnom za temu.

Jedan od mogućih načina kako da to učinite je sljedeći:

- svaki član i članica grupe na list papira napiše nekoliko ideja
- stavite sve ideje na sredinu stola
- posložite i grupirajte ideje (ako je moguće)
- izaberite dvije najbolje ideje i zapišite ih.

Najbolje ideje u našoj grupi su:

1. _____

2. _____

Svi su prijedlozi dobrodošli i nemojte previše u ovome trenutku razmišljati o tome koliko su realno izvedivi. No, imajte na umu da se ideje tiču vašeg grada i ljudi koji tamo žive.

PISANJE PROJEKTOG PRIJEDLOGA

Pisanje projektnog prijedloga uključuje sljedeće korake i elemente:

- **Odabir ideje koju ćete razraditi projektu**

Morate izabrati favorita među idejama vaše grupe. Razmišljajte o tome koliko je realno moguće da se prijedlog stvarno provede u djelo.

- **Razrada projektne ideje u projektni prijedlog**

Definirajte okvirni sadržaj prijedloga (odgovarate na pitanja što, zašto, kako i kad želimo napraviti) i okvirni proračun (s kojim sredstvima). Konzultirajte se sa stručnjacima ako je potrebno (telefoni) i podijelite zadatke u grupi ukoliko smatrate da ćete biti brži i efikasniji. Možete kontaktirati i druge gradske institucije, udruge, poduzeća, odnosno bilo koga za koga smatrate da vam može dati korisnu informaciju, savjet ili pomoć.

- **Kontaktiranje osoba koje bi vam mogle pomoći tijekom razrade projektnog prijedloga**

Tijekom razrade projektne ideje možda ćete kontaktirati i predstavnike/-ce Gradskih odjela. Inače, vi kao građani i građanke sve te ljude uvijek možete kontaktirati telefonom.

Također, za izvođenje nekih od ideja, možda ćete trebati kontaktirati određena poduzeća ili institucije kako biste saznali jesu li one izvedive ili ne i možete li računati na njihovu pomoć i podršku pri izvedbi. Prilikom razgovora trebate se naravno predstaviti, a određene stvari morate zapisati: ime osobe koja je zvala/razgovarala, ime poduzeća ili institucije, ime i funkciju osobe s kojom ste kontaktirali te što ste dogovorili. Prilikom spomenutih razgovora vodite računa o tome da je još dug put do izbora najboljeg projektnog prijedloga jedne grupe i da ne možete biti sigurni da će „pobijediti“ upravo vaša grupa.

Stoga ako tražite neku uslugu, donaciju ili ponudu ne zaboravite spomenuti osobi s kojom razgovarate da ćete naknadno potvrditi nabavu ili korištenje iste.

Nacrt projektnog prijedloga

Prije no što krenete u izradu konačnog prijedloga projekta promislite malo o njegovim sastavnim dijelovima. Za to služi nacrt prijedloga projekta u kojem možete u grubim crtama skicirati svoj plan te stoga:

- Razmislite i odlučite o nazivu vaše grupe i nazivu vašeg projekta.
- Pokušajte u nekoliko rečenica opisati vaš plan, odnosno ono što želite učiniti sredstvima osiguranim u proračunu.
- Ukratko objasnite zašto baš to želite učiniti, odnosno zašto mislite da je to potrebno ili dobro.
- Popišite ključne korake ili aktivnosti koje namjeravate provesti.
- Popišite ključne troškove koje ćete imati u provedbi vašeg projekta.

Sve ovo pomoći će vam u izradi konačnog prijedloga projekta i detaljnog proračuna. Nemojte zaboraviti da ćete po isteku tjedan dana, a prije no što bude održana sjednica „Vijeća mladih“, morati predati svoj projektni prijedlog i proračun uz njega. Kopiju vašeg projektnog prijedloga dobiti će sve ostale grupe, kao i predsjedavajući na sjednici Vijeća, putem platforme Padlet.

**Projektni prijedlog
i detaljan proračun
moraju biti gotovi prema
rasporedu!!!**

PROJEKTNI PRIJEDLOG 1/2

Ime škole:

Imena učenika i učenica:

Naziv projekta:

Opis problema/potrebe - *ukratko objasniti zašto je dobro odnosno potrebno provesti vaš projekt (maksimalno 500 znakova s razmacima):*

Cilj projekta - *što želite postići vašim projektom (maksimalno 500 znakova s razmacima):*

Opis aktivnosti - *kako će projekt biti proveden (maksimalno 800 znakova s razmacima):*

PROJEKTNI PRIJEDLOG 2/2

PLAN AKTIVNOSTI*

AKTIVNOSTI I ZADACI (Što?)	VRIJEME (Kada?)	ODGOVORAN (Tko?)

PRORAČUN*

OPIS TROŠKA	IZNOS**	DOPRINOS ZAJEDNICE***
UKUPNO:		

Važne napomene:

* Redove dodajte po potrebi.

** "Ukupan iznos" može biti manji ali ne smije biti veći od 5.000,00 kuna!

*** "Doprinos zajednice" se odnosi na popuste i donacije u robi i uslugama!
Nije dozvoljeno tražiti donacije u novcu!

IZRADA TikTok VIDEOA

Umjesto klasične prezentacije uživo koja inače traje dvije do tri minute, ove godine će vaše projekte pratiti kratak video uradak od 60 sekundi. Za potrebe izrade videa trebat će vam telefon s instaliranom aplikacijom TikTok. Forma videa je na vama – možete snimati jednu ili više osoba koje će predstavljati vaš projekt, možete odabrati neutralnu pozadinu ili druge kadrove i snimiti samo vaš glas, ako se ne želite snimati. Video uradci neće biti javni ako to ne želite, u TikTok aplikaciji možete postaviti video kao vaš privatni, a zatim ga kroz funkciju 'upload' prenijeti na uređaj i poslati koordinatoricama. Video uradci bit će postavljeni na platformu Padlet, kojoj će moći pristupiti samo osobe s poveznicom. Za pitanja i pomoć oko tehničke izvedbe i predaje moći ćete se obratiti koordinatoricama.

Iako ste slobodni u kreiranju video uratka, oni ipak moraju sadržavati sljedeće elemente:

- Kratak opis ideje projekta (zašto smatrate da je važno baviti se temom, koji je cilj vašeg projekta);
- Koje aktivnosti ćete provesti da bi ispunili ciljeve projekta;
- Stavke proračuna.



IZBOR PREDSTAVNIKA/CE VIJEĆA UČENIKA I GLASANJE

Nakon što predate svoje projektne prijedloge, oni će biti dostupni na platformi Padlet, uz prijedloge i video uratke drugih grupa. Vaš zadatak će biti da ih sve pregledate i postavite pitanja za pojašnjenje ili komentare za poboljšanje. Istovremeno ćete pratiti što drugi komentiraju na vaš projektni prijedlog i odgovarati na njihova pitanja i komentare, tako oblikujući raspravu.

Ispisivanje komentara i pitanja

Pogledajte projektne prijedloge drugih grupa.

Za svaku drugu grupu možete pripremiti sljedeće:

- dva pitanja za pojašnjenje, ili
- dva prijedloga za poboljšanje, ili
- jedno pitanje i jedan prijedlog za poboljšanje.

VAŽNO!

Pitanja služe za pojašnjavanje dijelova projekta koji vam nisu u potpunosti jasni iz projektnih prijedloga. Prijedlozi za poboljšanje služe za podizanje ukupne kvalitete projekta. Budući da se u ovom trenutku ne zna koji će projekt pobijediti, svima je u interesu da daju konstruktivne prijedloge ili ukažu na područja koja se mogu unaprijediti kako bi zajednica imala veće koristi od projekta koji će se u konačnici provesti.

Rasprava

Kroz raspravu, sudionici i sudionice nastoje ostvariti određeni cilj. Cilj koji vi morate pokušati danas ostvariti je da jedan projektni prijedlog, po mogućnosti vaš, bude u konačnosti realiziran.

Argumentiranje

Argumentirati znači braniti svoju poziciju ili stav te uvjeriti druge u njegovu ispravnost. Dakle, poanta je u tome da „nagovorite“ ili uvjerite druge da se slože s vama. Ukoliko objasnite svoje gledište, odnosno koristite argumente u korist svog mišljenja, drugi će bolje razumjeti kako ste do njega došli te ga tako lakše mogu i prihvatiti. Naravno, zbog toga im vaši argumenti moraju biti uvjerljivi i privlačni.

Odlučivanje

Do konačne odluke može se doći na različite načine. Jedan od načina je da glasaju svi te da pobjedi projekt za kojeg je većina glasala. Drugi način, onaj koji ćemo mi primijeniti, jest da će odluku donijeti Vijeće učenika i učenica. Svaka grupa će demokratski odabrati svog vijećnika ili vijećnicu koji će ocijenivati projekte po unaprijed zadanim kriterijama. Pobjedit će projekt kojem će Vijeće dodjeliti najveću ocjenu.

Odabir predstavnika ili predstavnice za “Vijeće učenika i učenica”

“Vijeća učenika i učenica” izglasava najbolji projekt prema unaprijed određenim kategorijama: korisnost projekta za zajednicu, realna mogućnost za provedbu svih aktivnosti, kvaliteta prezentacije i kvaliteta proračuna.

Jedna osoba iz vaše grupe će se nalaziti u ulozi vijećnika/vijećnice. Njegova/njena uloga je da ocijeni tuđe projekte prema navedenim kategorijama, ocjenom od 1 do 5. Vijećnici će se posebno sastati s koordinatoricama projekta da im se pojašne kriteriji, ali svi zajedno komentirate i raspravljate o tuđim projektnim prijedlozima i popisujete pitanja i prijedoge koje ćete iznijeti kroz *online* raspravu.

A TKO POBJEĐUJE?

Glasovanje će se odvijati u **dvije faze**. U prvoj fazi će vijećnici pristupiti *Google forms* anketi u kojima će unijeti ocjene. Dvije grupe s najviše glasova ulaze u drugi krug glasovanja.

Rasprava u drugom krugu će se odvijati kroz online platformu Zoom, a prisustvovat će joj predstavnici/-ce grupa, predstavnici/-ce Grada Rijeke, koordinatore projekta i druge stručne osobe koje će pratiti vaša izlaganja. Predstavnici/-ce grupa iz užeg izbora odgovarat će na pitanja drugih sudionika/-ca, a zatim će svi prisutni glasati za najbolji projekt, koji za realizaciju dobiva 5.000 kuna.

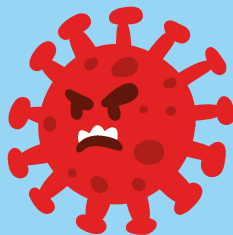
VAŽNO!

Provedbi projekta mogu se pridružiti svi zainteresirani, ne samo osobe iz grupe čiji je projekt proglašen najboljim.

Želimo vam puno sreće i dobrih ideja!



RASPORED ZADATAKA



4. 11. – 11. 11.

Pisanje projektnog prijedloga i izrada videa

Predaja:

11. 11. do 16:00 sati na mail:

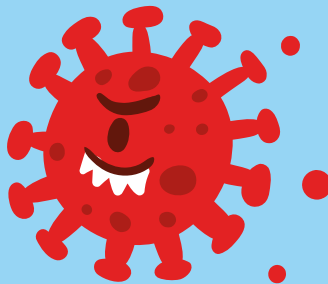
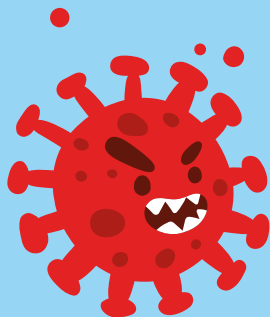
udruga.delta.ri@gmail.com

11. 11. – 13. 11.

Pregled tuđih projekata, online rasprava

13. 11.

Vijećnici predaju glasove



13. 11. – 18. 11.

Priprema za završnu raspravu

19. 11.

Završna rasprava (Zoom platforma)

Sadržaj ovog dokumenta isključiva je odgovornost Udruge Delta. Ovaj projekt financira Grad Rijeka i Središnji državni ured za demografiju i mlade.